

Příloha č. 5 - Technická specifikace

Mise, vize a hodnoty Českého rozhlasu

Český rozhlas je národní kulturní institucí, jejímž posláním je služba veřejnosti. Je to závazek, který nás odlišuje od konkurence a přináší s sebou specifické cíle a požadavky na naši práci.

Mise

Posláním Českého rozhlasu je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vize

Chceme být vysoce důvěryhodným, vyhledávaným a nezastupitelným sdělovacím prostředkem.

Pro zajištění dlouhodobé úspěšnosti Českého rozhlasu jako média veřejné služby je nezbytné rozvíjet společnou firemní kulturu založenou na vzájemné spolupráci, důvěryhodnosti, rozvoji a především orientaci na posluchače.

Základním kamenem firemní kultury jsou hodnoty společnosti, které vycházejí z poslání Českého rozhlasu a definují hlavní principy a požadavky na naši každodenní práci.

Projevují se v našem myšlení, chování, kvalitě mezilidských vztahů, rozhodování a mají vliv na naši motivaci a pracovní výsledky.

Klíčovým úkolem Českého rozhlasu je tyto hodnoty sdílet, dlouhodobě udržovat a především jednat v souladu s nimi. Čím pevněji budeme naše hodnoty prosazovat, tím větší pozitivní vliv budou mít na naši společnost i posluchače.

Hodnoty

V Českém rozhlasu jsme si plně vědomi toho, že jsme placeni veřejností a plníme službu veřejnosti. Proto pro naplnění svého poslání ctíme následující základní hodnoty.

- **Důvěryhodnost**

Český rozhlas je důvěryhodným a nezávislým zdrojem informací, ve kterém dbáme na nestrannost, pravdivost a otevřenost. Jsme spolehlivým a zodpovědným partnerem veřejnosti a veškeré naše činnosti podléhají přísným etickým kritériím. Český rozhlas se plně zodpovídá veřejnosti, která má právo naši činnost kontrolovat a hodnotit

- **Kvalita**

Český rozhlas usiluje o kultivovanost obsahu i formy sdělení a při všech svých činnostech má na zřeteli kvalitu. Práci v Českém rozhlasu vykonávají profesionálové ve svých oborech. Zaměstnanci jsou neustále rozvíjeni a vzděláváni.

- **Rozmanitost**

Pracujeme s tématy a žánry, kterým se komerční média běžně nevěnují, a poskytujeme všestrannou a pestrá programová nabídka. Neustále hledáme a využíváme nové formy a metody práce a podporujeme tvořivost a zaujetí svých zaměstnanců.

- **Tradice i rozvoj**

Ctíme demokratické a kulturní tradice a dbáme o jejich zachování pro budoucí generace. Dbáme o zachování kontinuity rozhlasového vysílání, současně však reflektujeme proměny společnosti a k zajištění snadné dostupnosti programu využíváme nové technologie. Podporujeme všeobecný rozvoj a užitečné inovace.

Úcta

V Českém rozhlasu ctíme posluchače a nasloucháme jejich potřebám, názorům, přáním a požadavkům. Sloužíme společnosti jako celku, zároveň si vážíme všech společenských skupin, menšin i jednotlivců. Usilujeme o sociální soudržnost a začlenění všech skupin do společnosti. Český rozhlas respektuje ostatní média v otevřeném mediálním prostředí

Jsme jedna společnost, jeden Český rozhlas. Každý zaměstnanec a každý útvar je však důležitý a přispívá ke společnému cíli.

Pět cílů pro naplnění poslání

Abychom v Českém rozhlasu naplnili své poslání média veřejné služby, stanovili jsme si pět základních cílů.

Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku

Český rozhlas chce svým posluchačům a uživatelům poskytovat všestrannou, kvalitní a pestrou programovou nabídku zahrnující zejména informace, vzdělávání, kulturu a zábavu.

Cílem je nabízet rozmanitá témata, žánry i formy programu a obsahu a poskytovat nabídku všem skupinám obyvatelstva. Bereme na zřetel věk, etnickou nebo národnostní příslušnost, sociální postavení, víru, vyznání a náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, kulturu a umělecké zaměření, regionalitu a místní specifika, politické a filozofické přesvědčení a vzdělání.

Věnujeme se původní umělecké tvorbě, zejména v oblasti hudební, slovesné, dramatické a dokumentární, nabízíme ale také zahraniční produkci a sdílíme naši produkci se zahraničím. Organizujeme národní i mezinárodní soutěže a festivaly na podporu rozhlasové tvorby, nových talentů a mladých umělců. Dostupnost programu a obsahu se snažíme zajistit využitím nových technologií.

Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti

Cílem Českého rozhlasu je posilovat demokracii, pluralitu názorů a přesvědčení, vládu práva, základní lidská práva a svobody, zejména pak svobodu projevu, právo na informace a právo na soukromí. Chceme vytvářet, chránit, rozvíjet a prosazovat stěžejní hodnoty moderní demokratické společnosti.

Přispíváme k ochraně práv jedince, menšin i skupin ve společnosti, zejména dětí, mladistvých, seniorů, nemocných a postižených obyvatel a lidí žijících ve ztížených sociálních podmínkách. Naším cílem je vzdělávat, šířit osvětu, přispívat k právnímu, politickému, ekonomickému, ekologickému, sociálnímu a kulturnímu povědomí obyvatel České republiky a podporovat jejich svobodné utváření názorů.

Prostřednictvím našeho vysílání a aktivit se snažíme posilovat vzájemné porozumění a toleranci, soudržnost, solidaritu a začlenění nejrozličnějších skupin ve společnosti a přinášet lidem takové hodnoty, které obohatí i usnadní jejich každodenní život a přispějí k osobnímu vzdělávání a rozvoji jednotlivce i společnosti jako celku. Zaměřujeme se na posilování vědomí občanských práv a povinností, diskusi a zapojení občanů do veřejného života.

Mezi cíle rovněž patří plnění role společensky odpovědné instituce a organizovat a podporovat charitativní, umělecké a další veřejně prospěšné projekty.

Přispívat k technologickému pokroku

Mezi cíle Českého rozhlasu patří činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb, být průkopníkem nových rozhlasových a komunikačních technologií. Chceme využívat nové technologie, multimediální platformy šíření programu a obsahu včetně internetu a mobilních komunikačních prostředků.

Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě

Jedním z hlavních cílů Českého rozhlasu je plnit funkci významné kulturní instituce a zachovávat a ctít tradice, pečovat o kulturní dědictví a bohatství a nadále je rozšiřovat.

Chceme posilovat národní hodnoty, rozvíjet identitu obyvatel České republiky, šířit tyto hodnoty a dobré jméno České republiky v zahraničí. Mezi naše cíle patří propagace české kultury v zahraničí i propagace české a celosvětové kulturní rozmanitosti a kultivace českého jazyka.

Vytváříme, udržujeme, využíváme a zpřístupňujeme archivní fondy Českého rozhlasu. Vyhledáváme a podporujeme nové talenty, mladé interprety a tvůrce a spolupracujeme s významnými společenskými institucemi.

Snažíme se navazovat partnerství a spolupráci s organizacemi i jednotlivci, kteří svými aktivitami a projekty zosobňují hodnoty vlastní Českému rozhlasu, zvláště v oblasti vědy, vzdělávání, kultury a sportu. Při svých aktivitách dbáme na etnografický a kulturní ráz regionů.

Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

Hájíme nezávislost Českého rozhlasu danou zákonem a respektujeme právo veřejnosti na kontrolu. Mezi cíle patří zdůrazňovat a využívat jedinečnou pozici a poslání Českého rozhlasu na mediálním trhu, důsledně vnímat a sledovat vývoj mediálního prostředí v České republice i v zahraničí a aktuálně na něj reagovat a hodnotit přínos Českého rozhlasu a jeho vliv na veřejnost, využívat analýz, průzkumů trhu a měření poslechovosti.

DŮLEŽITÉ DOKUMENTY

Další stěžejní dokumenty, jako je Kodex Českého rozhlasu, Statut Českého rozhlasu, ročenky, zákony vztahující se k rozhlasovému vysílání a rámcové plány činnosti naleznete na webových stránkách Českého rozhlasu pod tímto odkazem:

<https://informace.rozhlas.cz/dokumenty-7754037>

Informace o poslechovosti jednotlivých stanic, tzv. Radioprojekt, naleznete na stránkách společnosti Median pod tímto odkazem:

https://www.median.eu/cs/?page_id=37

Manuál vizuálního stylu/Hlavní grafický manuál Českého rozhlasu a jednotlivé logotypy naleznete pod tímto odkazem:

http://media.rozhlas.cz/_binary/03041010.pdf

<https://informace.rozhlas.cz/press-7753966>

Součástí Hlavního grafického manuálu je také v kapitola 7 „Označení automobilů“, jehož součástí je zpodobnění brandingů- polepu vozů – poptávaných v Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

LOGO ČESKÉHO ROZHLASU

Základní logo ČRo



Vertikální logo ČRo



PŘEDPOKLÁDANÁ MÍSTA PLNĚNÍ SLUŽBY

Nejčastějšími místy závozu propagačních (reklamních) předmětů jsou jednotlivá regionální studia Českého rozhlasu a centrála Českého rozhlasu v Praze.

Centrála:

Český rozhlas
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

Regiony:

Český rozhlas Brno
Beethovenova 4
657 42 Brno

Český rozhlas České Budějovice
U Tří lvů 1
370 01 České Budějovice

Český rozhlas Hradec Králové
Havlíčková 292
501 01 Hradec Králové

Český rozhlas Karlovy Vary
Zítkova 3
360 01 Karlovy Vary

Český rozhlas Liberec
Modrá 1048
460 06 Liberec 6

Český rozhlas Olomouc
Horní náměstí 21
779 00 Olomouc

Český rozhlas Ostrava
Dr. Šmerala 2
702 00 Ostrava

Český rozhlas Pardubice
Svaté Anežky České 29
530 02 Pardubice

Český rozhlas Plzeň
nám. Míru 10
301 00 Plzeň

Český rozhlas Regina
Hybešova 10
186 72 Praha 8 – Karlín

Český rozhlas Sever
Na Schodech 10
400 01 Ústí nad Labem

Český rozhlas Vysočina
Masarykovo náměstí 42
586 01 Jihlava

Český rozhlas Zlín
Osvoboditelů 187
760 01 Zlín

Zpracování případové studie

Max. 10 stran formátu A4 (1 strana = max. 1800 znaků včetně symbolů a mezer) pro projektovou část a max. 20 stran příloh (obrazové materiály, tabulky, grafy, položkový rozpočet). Přílohy mohou být zpracovány také v PowerPointu.

Report dodavatele zadavateli

Český rozhlas požaduje, aby dodavatel marketingových služeb ve frekvenci 1x měsíčně reportoval vedení odd. marketingu Českého rozhlasu celkový rozsah služeb, které daný měsíc pro Český rozhlas vykonal. Požadovaný je report počtu hodin, typu služby a ceny.

ORIENTAČNÍ SEZNAM DOKUMENTŮ, který dodavatel v rámci této veřejné zakázky předloží:

PŘÍPADOVÁ STUDIE

- SWOT analýza.
- Přehled komunikačních kanálů a nástrojů, které budou využity v rámci komunikace výročí ČRo.
- Plán doporučeného mediamixu pro kampaň vč. eventu/ů.
- Claim.
- Logotyp výročí 100 let ČRo.
- Klíčový vizuál výročí 100 let ČRo (samostatný klíčový vizuál pro event/y není požadován).
- Rozpad klíčového vizuálu v min. formátu A4 plakát, billboard, double bigboard.
- Koncept eventu/ů, popis lokace, dramaturgie eventu/ů, položkový rozpočet eventu/ů.
- Položkový rozpočet kampaně k výročí 100 let ČRo.